

# ERSTELLUNG EINER DIPLOMARBEIT – DURCHFÜHRUNG

## Gliederung einer Diplomarbeit und formale Vorgaben

### Einleitung

Die Einleitung gehört zu den fixen Bestandteilen einer Diplomarbeit. Dabei werden die LeserInnen an das zu behandelnde Thema langsam herangeführt. Einerseits sollen sie von Beginn an verstehen, worum es sich in der Arbeit handelt und was das Ziel der Arbeit ist. Andererseits sollte die Einleitung auch neugierig auf das Thema der Arbeit machen. Damit sollten auch die Formulierungen wohl überlegt sein. Insbesondere der Beginn sollte interessant formuliert sein, um die LeserInnen zum Weiterlesen zu animieren. Statt eines Einstiegs mit „Diese Arbeit befasst sich mit ...“ eignet sich insbesondere ein Hinweis auf die übergeordnete Bedeutung oder Aktualität des Themas bzw. eine spannende These für die vorliegende Arbeit.

### Leitfragen

- Was genau ist das Thema?
- Welches Ziel verfolgt die Diplomarbeit?
- Auf welche Literatur stützt sich die Diplomarbeit?
- Welche Werkzeuge (Methoden, Instrumente, Verfahren) wurden gewählt, um die Ziele zu erreichen?
- Was wird im Rahmen der Diplomarbeit nicht untersucht (Nichtziele)?

### Textbeispiel: Einleitung

Die Medaillenmanufaktur NN ist die letzte noch bestehende ihrer Art in Graz. Das Unternehmen wird heute von Inhaber Franz K. in siebenter Generation als Familienunternehmen geführt. Daher möchten wir ihn gerade in jenen Bereichen, für die er im Arbeitsalltag nicht genügend Zeit hat, unterstützen.

Durch die Diplomarbeit soll die Medaillenmanufaktur, die heute zu den letzten in ganz Österreich zählt, wieder bekannter und attraktiver gemacht werden. Dieses Ziel wird dadurch erreicht, indem neue Werbe- und Distributionswege für das Unternehmen ausfindig gemacht werden. Geprüft wird, ob eine Systempartnerschaft mit verschiedenen Sporteventveranstaltern möglich ist. Ebenso werden Vorschläge für ein neues Werbekonzept erarbeitet und interessierten Partnerinnen und Partnern vorgestellt. Nicht zuletzt werden es interessante Events und ein moderner Auftritt in den sozialen Netzwerken sein, die den Weg zu neuen, jungen Zielgruppen erschließen sollen.

So folgt ein moderner Designvorschlag für eine „Medaille“, die im Rahmen der österreichischen Skicross-Meisterschaften in Schladming präsentiert wird.

Ausgangspunkt der Analyse ist die Erhebung des IST-Zustandes sowie eine eingehende Analyse werbewirtschaftlicher Kennzahlen. Ebenso werden eine SWOT-Analyse und eine Portfolio-Analyse durchgeführt, um die Lage des Unternehmens zu Beginn unserer Diplomarbeit zu analysieren. Anschließend sollen die DesignerInnen und Marketing-expertInnen der Diplomarbeitsgruppe mit den konkreten Vorstellungen für die geplanten Events beginnen und neue moderne Marketingmöglichkeiten aufzeigen.

[...]